

NOTA DE PRENSA

Alcampo extiende Too Good To Go a todas sus tiendas de la Comunidad de Madrid

- Sus 25 supermercados propios cuentan ya con este servicio y sus 15 hipermercados lo implementarán a mediados de mes
- La alianza entre Alcampo y Too Good To Go dio comienzo en noviembre de 2019, al implementar la APP en cuatro centros piloto
- Cada día los usuarios podrán adquirir packs sorpresa de productos frescos por 3,99 euros

Madrid, 9 de marzo de 2020. Auchan Retail España ha decidido extender a **todos sus supermercados e hipermercados Alcampo de la Comunidad de Madrid** el servicio Too Good To Go, implementado en modo piloto en noviembre del pasado año en cuatro de sus centros: los hipermercados de Pio XII y Leganés, y los supermercados de la calle Edgar Neville 29 y de la calle del Monasterio de Arlanza 20.

Los **25 supermercados propios de Alcampo** ofrecen a los usuarios de la APP To Good To Go la posibilidad de recoger en sus instalaciones, por 3,99 euros, packs sorpresa de alimentos cuya vida útil está punto de finalizar, servicio que podrá disfrutarse en los **15 hipermercados** a partir de mediados de marzo.

En 65 días de piloto se han salvado 1.140 packs, habiendo evitado la emisión de 2.855 Kg de CO2. Los buenos resultados han hecho dar un paso más para continuar profundizando en el fomento del aprovechamiento de alimentos y la reducción de residuos de productos frescos.

Fieles al objetivo de contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2 (Hambre Cero) y 12 (Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles), Auchan Retail España pone en marcha múltiples acciones para para reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos a través de un plan que contempla cuatro ejes de trabajo basados en la reducción, la reutilización, la redistribución y el reciclaje.

Sobre Too Good To Go:

Too Good To Go (www.toogoodtogo.es) es el movimiento que lucha contra el desperdicio de alimentos líder en Europa. Surge en 2016 y se materializa en una app móvil que permite a establecimientos como supermercados, restaurantes, panaderías, entre otros, vender su excedente diario de comida y que los usuarios pueden salvar esa comida de calidad a precio reducido, evitando que termine en la basura y contribuyendo así a preservar el medio ambiente.

Bajo el lema #LaComidaNoSeTira, Too Good To Go ha creado un movimiento que ya está en 14 países europeos y cuenta con más de 20 millones de usuarios que han salvado más de 31 millones de packs de comida en los más de 41.000 establecimientos asociados. Desde septiembre de 2018 está en España, con presencia en siete provincias españolas contando ya con más de 1 millón de usuarios y más de 2.800 establecimientos en los que se han salvado más de 750.000 packs de comida. La app es gratuita y está disponible para [iOS](#) y [Android](#). Para más información www.toogoodtogo.es y siguiendo a Too Good To Go en [Twitter](#), [Facebook](#) o [Instagram](#).

Sobre Auchan Retail España:

Auchan Retail España (www.auchan-retail.es) reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 339 centros (62 hipermercados y 277 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar

Contacto de prensa Too Good To Go España

Carlos García - E: cgarcia@toogoodtogo.es

T: 91 189 94 79 / 616 67 66 07

Contacto de prensa Auchan Retail España

María José Rebollo - E: mj.rebollo@alcampo.es

T: 91 730 66 66 / 686 93 27 48