

Comunicado de prensa – Madrid, 5 de marzo 2020

## *Alcampo pone en el lineal un producto innovador que lucha contra la pérdida de alimentos*

*Cremas y sopas de verduras deshidratadas Alcampo  
Producción Controlada sin aditivos ni conservantes*

*Alcampo ha incorporado surtido Alcampo Producción Controlada una gama de cremas y sopas de verduras deshidratadas elaboradas con productos agrícolas que, por su tamaño, forma, o aspecto serían eliminados de la cadena de suministro.*

*Este nuevo surtido acoge packs de sopa juliana, crema de calabacín, crema de calabaza, crema de calabaza con cecina, crema de zanahoria ecológica y condimentos de verdura (patata, zanahoria y puerro) sin aditivos ni conservantes.*



*El proveedor de este producto es Tabuena, una empresa que cuenta con campos de cultivo, así como deshidratadora en la localidad segoviana de Cuellar.*

*Con esta solución se consigue recuperar el 10% de verduras y hortalizas que son habitualmente desechadas. Para ello el producto fresco se pica, se deshidrata y posteriormente se hace la mezcla en función de cada receta.*

*El proceso de deshidratación se realiza aplicando calor para eliminar el agua sin alterar los beneficios ni propiedades de las verduras y confiriendo al producto final una elevada vida útil.*

*Este proyecto, alineado con el ODS 12, relativo a la producción y consumo responsable, supone dar un paso más en la creación de alianzas encaminadas a favorecer un desarrollo sostenible.*

*Alcampo Producción Controlada acoge productos desarrollados desde el primer momento con los productores y busca la recuperación de sabores y olores de antaño, teniendo además en cuenta otros factores como el tipo de producción, el bienestar animal, la estacionalidad, la sostenibilidad, la reducción del uso de pesticidas, etc. En total se pueden encontrar en los lineales más de 160 de productos Alcampo Producción Controlada, de más de 70 productores.*

-----  
*Auchan Retail España reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 339 centros (62 hipermercados y 277 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.*

**Contacto de prensa: María José Rebollo • [mj.rebollo@alcampo.es](mailto:mj.rebollo@alcampo.es) • 686 932 748**