

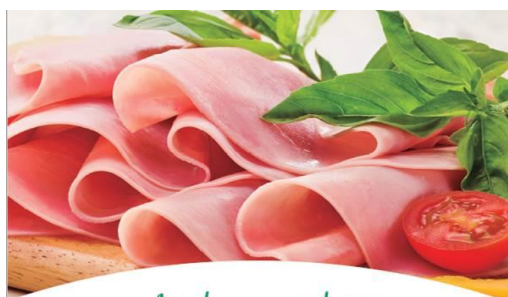
Comunicado de prensa – Madrid, 29 de enero 2020

## Los clientes podrán usar sus propios envases en los mostradores de todas las tiendas Alcampo

*Esta medida responde a la política de plásticos de la compañía*

*Alcampo ha incorporado al 100% de sus supermercados e hipermercados la posibilidad de que sus clientes utilicen su propio envase transparente para transportar las compras de productos adquiridos en los mostradores tradicionales de charcutería, pescadería, quesos y carnicería.*

*Esta medida, incorporada a modo de test en 2019, ha sido extendida a la totalidad de las tiendas, haciendo evolucionar la [política de plásticos](#) de la compañía, cuyo objetivo es reducir significativamente el consumo de plástico en la sociedad.*



Ayúdanos a reducir el consumo de plásticos

Puedes traer tu propio envase transparente



\* Servicio disponible en mostradores.  
\* Para tu seguridad, nos reservamos el derecho de rechazar envases que no estén limpios, secos o adaptados.



Acciones responsables

*Para ello, Auchan Retail España ha articulado dos ejes de trabajo, en función de los tipos de productos sobre los que actuar (envases y productos de plástico de un solo uso) añadiendo un eje más, orientado al desarrollo de planes específicos de concienciación y sensibilización ciudadana.*

En el caso de envases utilizados en mercados de productos frescos, la compañía incorporó en el ejercicio anterior una bolsa de malla para las compras a granel de las frutas y verduras, que representan más del 70% de la oferta total.

Además, la compañía ha trabajado en la búsqueda de soluciones sostenibles para aquellos productos que se venden envasados, como la incorporación de envases realizados con materiales a base de celulosa o medidas para optimizar el reciclaje, como asegurar que el plástico utilizado sea fácilmente separable del resto y ayude a su segregación para posterior valorización.

*Auchan Retail España, reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 369 centros: (62 hipermercados y 307 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on*

line y una plantilla de más de 20.800 personas. [www.auchan-retail.es](http://www.auchan-retail.es) . La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

**Contactos de prensa:**

**Auchan Retail España: María José Rebollo • [mj.rebollo@alcampo.es](mailto:mj.rebollo@alcampo.es) • 686 932 748**