

Alcampo abre un nuevo hipermercado situado en Esplugues de Llobregat en Barcelona

- Con la nueva apertura, Alcampo suma ya más de 60 hipermercados en toda España.
- El nuevo establecimiento ha supuesto una inversión de 8 millones de euros.

Barcelona, 8 de enero de 2019.- **Alcampo** ha inaugurado hoy un nuevo hipermercado situado en la localidad barcelonesa de **Esplugues de Llobregat**. Con esta apertura, la enseña de **Auchan Retail** suma 62 hipermercados en España y continúa su expansión en Cataluña, donde ya cuenta con 7 hipermercados, 18 supermercados y 7 gasolineras.

La compañía ha invertido **8 millones de euros** en el establecimiento que cuenta con una superficie de más de **4.100m²** y con más de **20.000 referencias de producto** que van desde alimentación fresca y seca, textil hasta productos de hogar.

El nuevo hipermercado está situado dentro del recién inaugurado centro comercial **Finestrelles Shopping Centre**, y contará con un total de 182 colaboradores de los cuáles **160** suponen **nuevos puestos de trabajo**.

Apuesta por los productos frescos y ecológicos

Con el objetivo de adaptarse a las nuevas tendencias en alimentación y a las demandas de los consumidores, el nuevo hipermercado **Alcampo Esplugues** contará con **1.000 referencias de proveedores locales**, como Casa Mas, Bo de Debo, Can Duran, Llet Nostra, La Fageda, Pastoret, Ca L’Espinaler, Tot snacks, Simon Coll, Anxoves de L’Escala, Noel, Embutidos Grau-Vila, Carns B y las lonjas de Roses y Sant Carles de la Rápita, entre otros.

Los productos ecológicos también tienen una importante presencia dentro del nuevo hipermercado, ya que **Alcampo** cuenta con **1.400 referencias ecológicas certificadas** de las cuales 100 pertenecen a su propia marca.

El establecimiento seguirá el modelo de los hipermercados **Alcampo** con una gran presencia de los productos frescos en línea con su compromiso con lo bueno lo sano y lo local. Los mercados tradicionales tienen una importante presencia con una gran variedad de mostradores de carnicería, pescadería, panadería-pastelería, frutas y encurtidos, charcutería, quesos, platos

preparados y sushi, todos ellos atendidos por profesionales de oficio. Los clientes también podrán encontrar una zona de restauración con un bistró, dónde descansar y probar los platos elaborados con recetas de reconocidos chefs.

Además, ofrecerá, como todos los establecimientos de **Auchan Retail**, una amplia oferta de producto al precio más barato, algo por lo que la compañía es reconocida a nivel nacional.

Espacios de compra accesible

Alcampo apuesta por la creación de espacios de compra accesibles sin barreras. El nuevo establecimiento en Esplugues de Llobregat dispone de diferentes sistemas para garantizar la accesibilidad de todas las personas, entre las que destaca como novedad, el uso de cajas tradicionales hidráulicas, para facilitar que las personas con movilidad reducida puedan colocar su compra de forma más sencilla.

El nuevo establecimiento también estará dotado de monitores informativos en mostradores, autoescaneo con Smartphone, una APP que acompaña al cliente durante todo su proceso de compra y una gran ventaja para familias: El Club gratuito Rik&Rok, un club infantil para niños y niñas de entre 4 y 10 años.

También ofrece la posibilidad de hacer la compra online disfrutando de los mismos precios que en el hipermercado pudiendo recibirla a domicilio o recogerla en **un punto de recogida operativo las 24 horas en el parking** del centro y que funciona gracias a taquillas refrigeradas.

Alcampo Esplugues es uno de los 22 establecimientos de **Auchan Retail** en España de **Residuo 0**. Un proyecto de economía circular que está desarrollando la compañía para que todos los recursos que se generen se puedan reciclar o reaprovechar y no vayan a un vertedero

Sobre Auchan Retail España

Auchan Retail España reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 369 centros: (62 hipermercados y 307 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de más de 20.000 personas. A nivel internacional, la compañía cuenta con 3.778 puntos de venta y una plantilla que asciende a más de 350.000 colaboradores.

Contacto de prensa

M^a José Egea • mjegea@atrevia.com • 659 832 454
Beatriz Martínez • bmartinez@atrevia.com • 619 174 366
María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 932 748